

การประชุมเชิงปฏิบัติการสื่อสารทิศทางการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒
โครงการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๒



นายอุทัย ทองเดช

ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

ในวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๑
ณ โรงแรมเซ็นทาราบายเซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์

Community Happiness

ชุมชนพึ่งตนเองได้

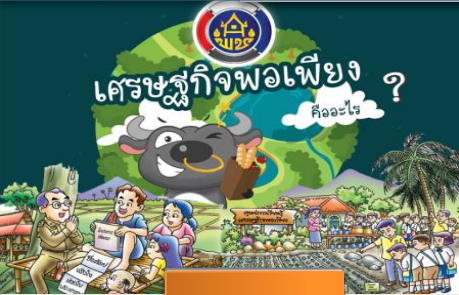
สร้างความสุขมวลรวมชุมชน Gross Village Happiness : GVH
วางฐานรากชุมชนให้เข้มแข็งเพื่อก้าวสู่อนาคต



ยุทธศาสตร์แห่งความสุขของประชาชน

Happiness
STRATEGY

of CDD



1

Project

- หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
ความสุขมวลรวมชุมชน
(Gross Village Happiness : GVH)
จำนวน 8,780 หมู่บ้าน
งบประมาณ 576,870,000 บาท

คำเป้าหมาย

1. เชิงปริมาณ : จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 8780 หมู่บ้าน
2. เชิงคุณภาพ : ร้อยละ 85 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวมตามเกณฑ์ที่กำหนด

2

Project

- ส่งเสริมผู้นำสมัครมาชีพช่วยเหลือสมัครมาชีพชุมชน
(มีอาชีพ มีรายได้ มีงานทำ)
จำนวน 14,000 หมู่บ้าน 280,000 ครอบครัว
งบประมาณ 907,660,000 บาท

คำเป้าหมาย

1. เชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 280,000 ครอบครัว
2. เชิงคุณภาพ : ร้อยละ 85 ของประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางสมัครมาชีพ

3

Project

- แก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจน : ชี้นำชีวิต แผนชี้นำชีวิต
จัดการชีวิต ดูแลชีวิต
- พัฒนาครัวเรือนให้ช่วยเหลือตัวเองได้
งบประมาณ 37,730,000 บาท

1. จำนวนครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ.
จำนวน 44,206 ครัวเรือน

2. จำนวนครัวเรือนที่พัฒนาได้
จำนวน 15,842 ครัวเรือน

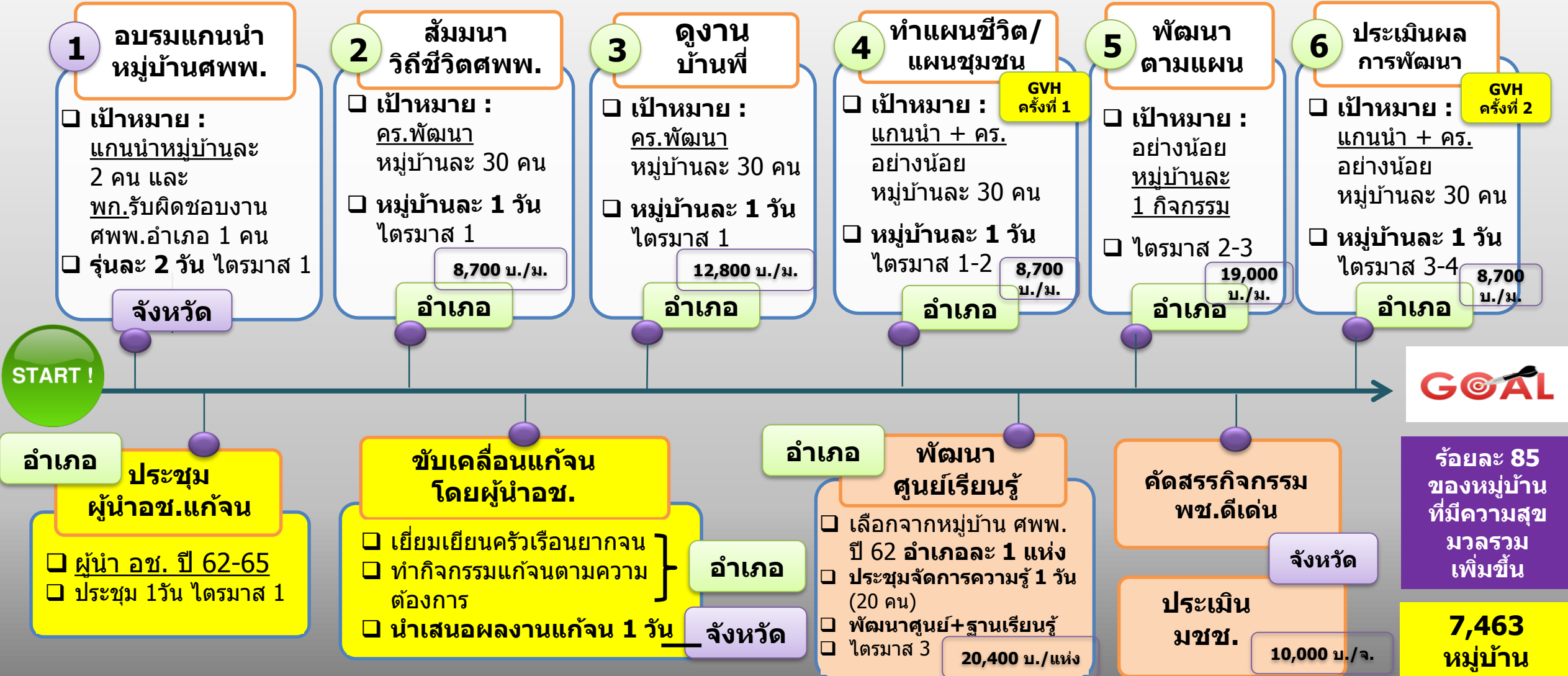
การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ 2562

งบ 614,600,000 บาท

เป้าหมาย 8,780 หมู่บ้าน

30 คนต่อหมู่บ้าน

หมู่บ้านละ 57,900 บาท



ประเด็นเน้นย้ำ

การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ 2562

เกณฑ์การคัดเลือก
8,780 หมู่บ้าน

อบรมแกนนำ
หมู่บ้านศพพ.

สัมมนา
วิถีชีวิตศพพ.

พิจารณาจากเกณฑ์ที่กำหนดตามลำดับ ดังนี้

1. ไม่เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
ในปี 2552-2561
2. เป็นหมู่บ้านที่สัมมาชีพปี 2560 - 2561
3. ไม่เป็นหมู่บ้านเป้าหมายสัมมาชีพปี 2562
4. กรณีที่อำเภอไม่มีหมู่บ้านตามเกณฑ์ข้อ 2
ให้พิจารณาคัดเลือกจากหมู่บ้านที่พัฒนาตาม
กระบวนการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว
OTOP นวัตกรรม เป็นลำดับแรกก่อน หากยังได้
ไม่ครบตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรให้
พิจารณาคัดเลือกจากหมู่บ้านที่มีศักยภาพ

- จังหวัดที่มีปริมาณกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก
ให้บริหารจัดการฝึกอบรมเป็นรุ่นๆ ละ 2 วัน
- จำนวนกลุ่มเป้าหมายต่อรุ่น ให้คำนึงถึงความ
เหมาะสมต่อการเรียนรู้และการบรรลุ
วัตถุประสงค์ของกิจกรรมที่กำหนดเป็นสำคัญ
- สถานที่การฝึกอบรมบ่มเพาะ สามารถเลือก
ดำเนินการในพื้นที่ที่เป็นศูนย์เรียนรู้หรือ
แหล่งเรียนรู้การขับเคลื่อนการพัฒนาตาม
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่
ที่มีศักยภาพในการถ่ายทอดความรู้ได้
- กรณีแบ่งฝึกอบรมเป็นรุ่นๆ และจัดพร้อมกัน ขอให้
จังหวัดประชุมซักซ้อมที่มหาวิทยาลัยทำหน้าที่ตาม
กรอบการเรียนรู้ที่กำหนดร่วมกันก่อนปฏิบัติงาน

- ก่อนบ้านพี่จะเปิดบ้านรับน้องเข้าศึกษาเรียนรู้
อำเภอเชิญผู้แทนหมู่บ้าน (บ้านพี่) อย่างน้อย
หมู่บ้านละ 1 คน มาประชุมสร้างความเข้าใจ
และกำหนดรูปแบบ
- แต่งตั้งทีมวิทยากรพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจ
พอเพียง ซึ่งให้คัดเลือกจากปราชญ์ชุมชน
(บ้านพี่) หรือผู้ที่มีทักษะ และประสบการณ์ใน
ด้านการเป็นวิทยากรถ่ายทอด
- กิจกรรมนี้ปรับกรอบความคิด/กระบวนการ
ทางความคิด (Mindset)

ดูงานบ้านพี่

- อำเภอควรเลือกดูงานบ้านพี่ภายในอำเภอ
หรืออำเภอใกล้เคียงภายในจังหวัด

ประเด็นเน้นย้ำ

การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ 2562

ทำแผนชีวิต/แผนชุมชน

- ประเมิน 4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด และ GVH ครั้งที่ 1
- การจัดทำแผนชีวิตของครัวเรือน ควรเชื่อมโยงกิจกรรมการตั้งปณิธาน

พัฒนาตามแผน

- นำผลการประเมิน 4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด และ GVH ครั้งที่ 1 มาใช้เป็นข้อมูลวางแผนพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาที่ทำให้ผ่านตัวชี้วัด หรือพัฒนาให้ดีขึ้น

ประเมินผลการพัฒนา

- ประเมิน 4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด และ GVH ครั้งที่ 2
- ประกาศจังหวัดรับรองผลการประเมิน

การบริหารจัดการ

- กิจกรรมที่ดำเนินการในระดับหมู่บ้าน อำเภอไม่ควรจัดรวมหมู่บ้าน
- จังหวัด/อำเภอใช้กลไกของศจพ.จ./ศจพ.อ. เชื่อมต่อประสานกิจกรรมต่อยอดการพัฒนาหมู่บ้าน

การวัดผล

- ตัวชี้วัดเป้าหมายที่ถ่ายทอดสู่ระดับจังหวัด/อำเภอ/บุคคล

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการประจำปี 2562

ร้อยละ 85 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

การบริหารจัดการงบประมาณ

- กิจกรรมพัฒนาตามแผน+กิจกรรมประเมินผลการพัฒนา ได้แบ่งจัดสรรออกเป็น 2 ไตรมาสให้จังหวัด/อำเภอเขียนโครงการครั้งเดียวโดยระยะเวลาดำเนินการออกตามไตรมาสที่กำหนด
- กิจกรรมพัฒนาตามแผน ไม่สามารถจัดซื้อครุภัณฑ์ได้

โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชน โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 907,660,000 บ.

แนวคิด : ยึดพื้นที่ครัวเรือนรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. โดยให้ชาวบ้านสอนชาวบ้าน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมาย : ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้



ประเด็นเน้นย้ำในการสร้างสัมมาชีพชุมชน

- หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย ต้องมีการสำรวจข้อมูล จปฐ.
- จัดเวที คัดเลือกปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพและครัวเรือนเป้าหมายไว้ให้พร้อม
- วิทยากรสัมมาชีพชุมชนกับครัวเรือนสัมมาชีพ ต้องไม่เป็นครัวเรือนเดียวกัน
- ดำเนินการตามลำดับกิจกรรม ในไตรมาสที่กำหนด โดยระยะเวลาดำเนินการในแต่ละกิจกรรมต้องต่อเนื่องกัน
- ไม่เป็นการจัดซื้อวัสดุแจกให้สมาชิก โดยไม่มีการให้ความรู้ด้านอาชีพ
- คัดเลือกอาชีพที่สามารถทำได้ต่อเนื่อง และมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ติดตามสนับสนุนครัวเรือนฯ ให้เข้าถึงแหล่งทุน และช่องทางการตลาด

โครงการขับเคลื่อนแก้จน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดย ผู้นำ อช.

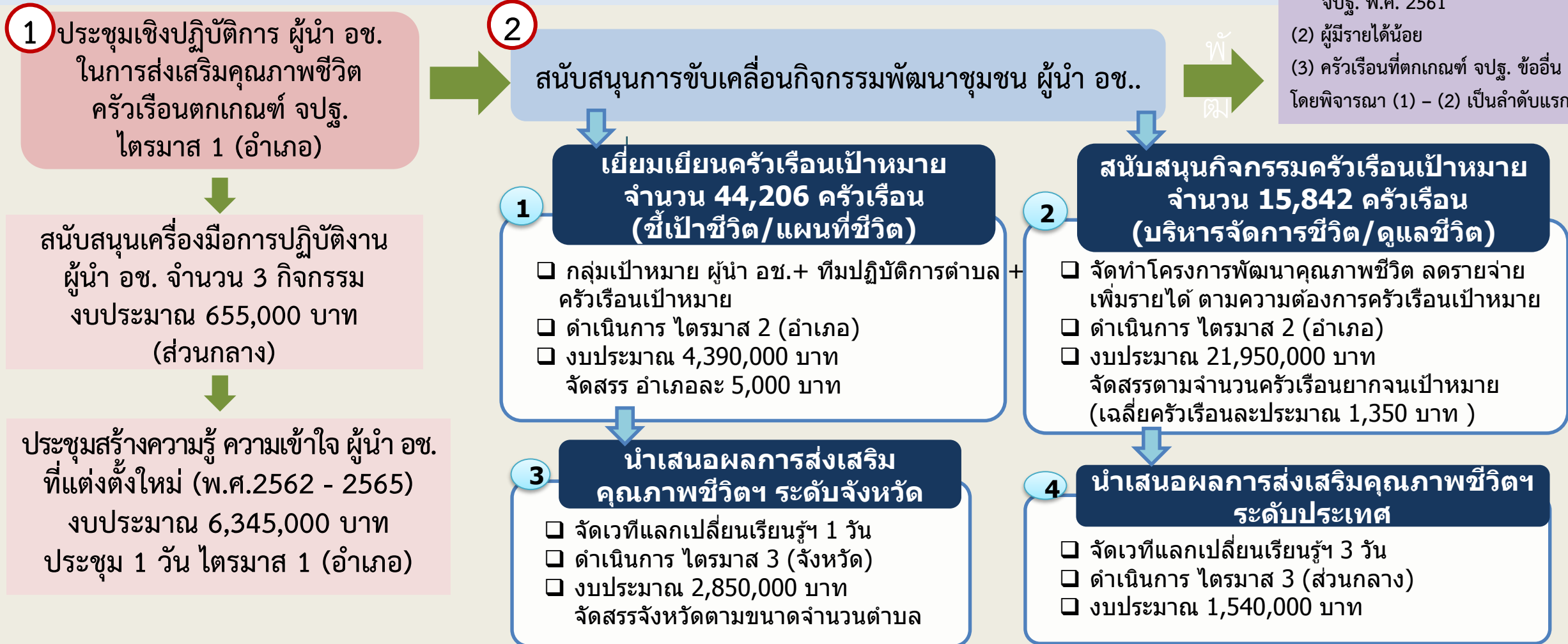
37,730,000 บ.

แนวคิด : ใช้พลังชุมชน โดยผู้นำชุมชนที่มีจิตอาสา เพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมาย : ผู้นำ อช. 13,490 คน → รับผิดชอบครัวเรือนเป้าหมายไม่น้อยกว่า 3 ครัวเรือน

ครัวเรือนเป้าหมาย

- (1) ครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. พ.ศ. 2561
- (2) ผู้มีรายได้น้อย
- (3) ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ข้ออื่น ๆ โดยพิจารณา (1) - (2) เป็นลำดับแรก



ตัวชี้วัด

1. ผู้นำ อช. สามารถส่งเสริม สนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย ให้มีการจัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต ครัวเรือนละ 1 แผน
2. ร้อยละ 80 ของครัวเรือนเป้าหมายได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตตามแผนที่กำหนด